

УДК 331

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
WAYS TO INCREASE THE BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Рукина Е.М., преподаватель
Rukina E.M., Lecturer

Воронежский техникум пищевой и перерабатывающей промышленности,
Воронеж, Россия

Voronezh Technical School of Food and Processing Industry, Voronezh, Russia

АННОТАЦИЯ

Деловая активность является одной из характеристик финансового положения предприятия, которая выражается оборачиваемостью активов предприятия. Повышая деловую активность любое предприятие без сомнения, может повысить свою рентабельность. Использование привлеченных ресурсов позволит предприятию эффективней использовать свой производственный потенциал, но может отрицательно повлиять на его финансовую устойчивость. Недопустимо стихийное формирование запасов, то есть на предприятии должна быть четко налаженная система анализа и контроля движения запасов. В то же время избыток и недостаток денежных средств отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Деловая активность, денежные средства, дефицит денежных средств, производственные запасы,

Деловая активность предприятий является одним из центральных факторов эффективности рыночной экономики. В условиях рыночных отношений деятельность предприятий по выпуску и реализации продукции, в основном, определяется соотношением между спросом и предложением на продукцию. Следовательно, выпуск продукции, соответствующей общественным и личным потребностям, поиск потребителей являются одной из главных задач, стоящих перед предприятием. В связи с этим, развитие деловой и рыночной активности предприятия предопределяет уровень его финансового состояния.

В ходе производственной деятельности, если срок превращения готовой продукции в дебиторскую задолженность затягивается, у предприятия может возникнуть потребность в дополнительных источниках финансирования, которые могут быть представлены собственными (предоплата покупателей), иными поступлениями (носит разовый характер) или заемными средствами (то есть краткосрочные кредиты банков).

Задержка платежей от одного или нескольких крупных покупателей может создать существенные трудности у предприятия и тем самым снизить его деловую активность.

Постоянное привлечение краткосрочных кредитов для предприятия приводит к отсутствию финансовых проблем в случае запаздывания платежа. При этом следует учитывать важное требование финансовой стабильности: условия привлечения кредита должны быть выгоднее тех условий, на которых само предприятие их оказывает. Так как по сути дебиторская задолженность является бесплатным кредитом покупателей, она должна «уравняться» такими же бесплатными кредитами поставщиков.

Следовательно, одним из важнейших критериев финансовой стабильности предприятие должно изучать длительность периода в течение которого производственный цикл обслуживается капиталом кредитора. Причем следует учитывать, что снижение этого периода требует принятия срочных мер по стабилизации финансового положения. Это возможно добиться, сокращая срок

хранения запасов, совершенствованием платежной дисциплины покупателей. Причем эта работа должна обязательно проводиться совместно с контролем сроков образования дебиторской задолженности, проведением мер по взысканию, возможным использованием системы скидок.

Заметен существенный отток денежных средств, связанный с расходами на хранение запасов, следовательно, необходимо четко и грамотно в каждом отдельном случае определить и поддержать оптимальный размер производственных запасов. В то же время минимизация расходов по поддержанию запасов на должном уровне оказывается неэффективной и приводит к потерям запасов и простоям из-за их нехватки, их брака или недопоставки.

В условиях грамотного ведения процесса производства нельзя допустить вероятность и возможность стихийного формирования запасов. То есть на предприятии должна быть налаженная система контроля и анализа запасов. В производственной деятельности следует учитывать наличие страхового запаса продукции на складе (причем для каждого предприятия его величина индивидуальна). В то же время его отсутствие может привести к возникновению скрытых потерь, связанных с тем, что срочный (и часто выгодный заказ может быть отклонен и не выполнен).

С точки зрения деловой активности избыток и недостаток денежных средств отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия. При наличии избыточного денежного потока возникает потеря реальной стоимости временно свободных денежных средств в результате инфляции, при этом теряется часть дохода от неэффективно используемых средств в различных видах деятельности, в то же время замедляется оборачиваемость капитала.

В этой ситуации необходимо деньги пускать в производственный оборот по средствам:

- расширения производства;
- обновления основных средств;
- инвестирования в другие доходные проекты;
- досрочного погашения кредита с целью минимизации затрат на обслуживание долга.

Дефицит денежных средств также негативные последствия для предприятия. Так могут возникнуть трудности со своевременной уплатой кредитов, оплатой кредиторской задолженности. Причем уменьшить дефицит денежных средств рекомендуется за счет мероприятий, направленных на ускорение поступления денежных средств и замедлению их выплат. Ускорить поступление денежных средств можно перейдя на частичную или полную предоплату, увеличение скидок с цены при покупке за наличный расчет.

Замедление выплаты денежных средств возможно достигнуть за счет покупки долгосрочных активов на условиях лизинга, увеличения сроков предоставления предприятию товарного кредита на основе договоренности с поставщиками.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Журкина Т.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / Т.А. Журкина, В.П. Коротеев // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. №18. С. 3023-3028.
2. Журкина Т.А. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью / Т.А. Журкина, Н.Н. Межерицкая // В сборнике: Наука и образование проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2014. С. 60-63.
3. Лубков В.А. Разработка и анализ платежного календаря как фактор повышения качества анализа платежеспособности / В.А. Лубков, П.Е. Казанцев // В книге: Современная экономика и финансы: исследования и разработки Сборник тезисов XXXII Международной научно-практической конференции. 2015. С. 42-45.

4. Лубков В.А. Совершенствование комплексного экономического анализа в условиях финансово-экономических кризисов / В.А. Лубков // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. №17. С. 2859-2868.
5. Лубков В.А. Стратегический анализ деловой активности коммерческой организации / В.А. Лубков, Ю.Е. Сасин // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики материалы Международной научно-практической конференции в 2-х томах. Астраханский государственный технический университет. 2009. С. 231-235.
6. Ильин С.Ю. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия / С.Ю. Ильин, И.А. Кочеткова // Часопис економічних реформ. 2014. №4. С. 49-55.
7. Наумова О.А. Показатели финансовых результатов организации в анализе ее деловой активности / О.А. Наумова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. №5. С. 142-145.
8. Гусева Л.И. Походы к анализу деловой активности хозяйствующего субъекта / Л.И. Гусева, А.В. Гусева // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита материалы Международной научно-практической конференции. под науч. редакцией Е.М. Сорокиной. 2013. С. 349-352.
9. Конорева Т.В. Системный подход к анализу и оценке деловой активности компании: методика и практика / Т.В. Конорева, Л.Н. Гребенюк // Современные проблемы науки и образования. 2015. №1-2. С. 45.