

УДК 331

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА С ПОЗИЦИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**
ANALYSIS OF THE PRODUCTION POTENTIAL FROM THE PERSPECTIVE
OF COMPETITIVENESS

Жерлицина О.Ю., ассистент
Zherlichina O.Y., Assistant

**Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
Воронеж, Россия**
Voronezh State Agrarian University, Voronezh, Russia

АННОТАЦИЯ

Прибыльное функционирование и устойчивое развитие предприятия невозможно без эффективного использования производственного потенциала. Веянием настоящего времени является четкий и своевременный контроль за рыночным положением предприятия, которое определяется его конкурентоспособностью. В основе конкурентоспособности предприятия лежит конкурентоспособность его производимой продукции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Производственный потенциал, конкурентоспособность, продукция, предприятия, конкурентная среда.

В настоящее время конкурентная среда, состоящая из взаимодействующих российских и зарубежных производителей, определяется через конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность его продукции. Эта проблема особенно актуальна в свете анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия.

Производственный потенциал и его отдельные элементы определяют совокупный потенциал организации и его способность к деятельности в условиях конкурентной среды. Следует отметить, что различные сочетания элементов могут создавать большой набор вариантов возможного потенциала: от очень низкого до очень высокого. Причем если система результативна и наблюдаются признаки ее устойчивого развития, то, следовательно, организация обладает конкурентоспособным потенциалом.

С целью получения количественного результативного показателя, который характеризует состояние каждого элемента производственного потенциала, предлагается использовать индикаторно-индексный метод расчета показателей, который поможет избежать ошибок и необъективности при применении весовых коэффициентов и экспертных методов.

Производственный потенциал будет считаться конкурентным, если все его элементы функционируют в оптимальном режиме и позволяют принимать и реализовывать эффективные и оперативные управленческие решения. В современных условиях хозяйствования всегда стоит учитывать влияние внешних факторов на изменение финансового состояния предприятия и своевременно принимать меры по его стабилизации.

Анализ и оценку отдельных элементов производственного потенциала рекомендуется проводить с использованием методов управленческого анализа. Сейчас заметно снизилась роль управленческого анализа, хотя без него достижение и продвижение конкурентоспособности организации практически невозможно.

В основе конкурентоспособности предприятия без сомнения лежит конкурентоспособность его готовой продукции. Причем она, по мнению большинства ученых-экономистов, характеризуется тремя группами показателей:

- полезность (качество, эффект от использования);

- стоимость (цена, затраты покупателя);
- конкурентоспособность предложения (способ продвижения на рынке, условия поставки и платежа, сервисное обслуживание).

Вопросы изучения конкурентоспособности важны для собственников и управленцев, так как рыночные отношения не позволяют им длительное время занимать устойчивое положение на рынке, опираясь в своей производственно-сбытовой стратегии только на аспекты конкурентоспособности товара.

Обеспечение конкурентоспособности предприятия возможно на основе обновления всего процесса производства, замены устаревшего оборудования, расширения ассортимента продукции, обеспечения ликвидности капитала. Для этого требуется выработать активную инвестиционную политику, организовать эффективный контроль и менеджмент качества. Следует учесть, что только лишь эффективное использование всего производственного потенциала может обеспечить долговременное занятие соответствующей ниши на рынке, стабильную деятельность и инвестиционную привлекательность.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это его специфическое свойство потенциальной или реальной возможности создавать продукцию необходимого качества в определенном количестве и относительно длительное время реализовывать на внутреннем и внешнем рынке. Это специфическое свойство должно отличать возможности данной конкретной организации от другой аналогичной. Особенно это актуально для предприятий малого бизнеса, которые имеют меньший временной промежуток для выживания в конкурентной среде. Длительное функционирование организации достигается путем эффективного использования производственного потенциала, а преимущество перед другими предприятиями – более высокой конечной эффективностью использования всех элементов производственного потенциала.

Следует учесть, что конкурентоспособность организации может определяться в статике и в динамике. В статике конкурентоспособность предприятия определяется с учетом весомости факторов конкретного преимущества, отражающих элементы совокупного конкурентоспособного потенциала организации. В динамике конкурентоспособность предприятия определяется по тем же принципам (в качестве исходных данных берутся показатели на прогнозируемый период), также сопоставлением показателей анализируемого объекта с базовым с помощью индексно-индикаторного приема анализа.

Система показателей для оценки конкурентоспособности должна удовлетворять ряд требований: широта охвата всех сторон изучаемого объекта; содержательная взаимосвязь этих показателей; формальная взаимосвязь (то есть развертывание одних показателей через другие).

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Журкина Т.А. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий: оценка состояния, пути восстановления, резервы повышения эффективности его использования / Т.А. Журкина // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Научно-исследовательский институт экономики и организации аграрно-промышленного комплекса Центрально-Черноземного района РФ Российской академии сельскохозяйственных наук. Воронеж, 2009
2. Журкина Т.А. Определение резервов роста сельскохозяйственной продукции на основе оценок производственного потенциала / Т.А. Журкина // В сборнике: Экономические и правовые механизмы формирования стратегии развития предпринимательских структур в условиях финансового кризиса научный редактор А.К. Камалян. Воронеж, 2009. С. 125-130.
3. Журкина Т.А. Эффективность использования производственного потенциала в сельхозпредприятиях / Т.А. Журкина // В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК материалы Всероссийской научно-практической

конференции молодых ученых и специалистов, посвященные 100-летию Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. Воронежский государственный аграрный университет, Совет молодых ученых и специалистов; Под общей редакцией А.В. Дедова, ответственный за выпуск Н.А. Крюкова. 2011. С. 214-217.

4. Журкина Т.А. Анализ земельных ресурсов в сельхозпредприятиях / Т.А. Журкина // Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 662-664.
5. Лебедев А.В. Некоторые особенности конкуренции в сельском хозяйстве / А.В. Лебедев, Т.В. Сабетова // В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 258-261.
6. Панина Е.Б. Особенности формирования и использования производственного потенциала предприятия в рыночных условиях хозяйствования / Е.Б. Панина // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежский государственный аграрный университет им. К.Д. Глинки. Воронеж, 2007.
7. Панина Е.Б. пути повышения эффективности использования земельного потенциала сельскохозяйственных предприятий в современных условиях (на примере Липецкой области) // В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. 2009. С. 67-78.
8. Панина Е.Б. Методическое обоснование комплексного показателя эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Е.Б. Панина // Финансовый вестник. 2010. №1. С. 93-97.
9. Шевцова Н.М. Конкурентоспособность областей Черноземного региона РФ / Н.М. Шевцова, И.Ю. Федулова // Экономика и предпринимательство. 2016. №2-1 (67-1). С. 265-268.
10. Шевцова Н.М. Инновационное развитие АПК Белгородской области / Н.М. Шевцова // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития экономики региона материалы всероссийской научно-практической конференции. Приморская государственная сельскохозяйственная академия. 2012. С. 168-171.