

УДК 339

**К ВОПРОСУ О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ
НА РЫНКЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ**
TO THE QUESTION OF RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY
IN THE VEGETABLE OIL MARKET

Богуцкий В.С., соискатель

Boguchkiy V.S., Post-graduate student

**Научно-исследовательский институт экономики и организации
агропромышленного комплекса Центрально-черноземного района Российской
Федерации, Воронеж, Россия**

Research Institute of Economics and Organization of the Agro-Industrial Complex
of the Central Black Earth Region of the Russian Federation, Voronezh, Russia

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено производство растительных масел на территории России, проведен анализ факторов, оказывающих влияние на его развитие, изучена динамика экспорта и импорта растительных масел, даны предложения по повышению эффективности функционирования рынка растительных масел.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Растительное масло, динамика потребления, импорт, экспорт.

Рынок маличных культур и продуктов его переработки является одним из стабильных и активно развивающихся. Основной масличной культурой в нашей стране считается подсолнечник. Семена подсолнечника и продукция его переработки используется во многих производственных отраслях.

Производство подсолнечного масла в 2015-2016 маркетинговом году составило 3641 тыс. т. Такого количества масла, достаточно для удовлетворения внутренней потребности в нем (внутренне потребление составило 1980 тыс. т). Низкий уровень потребления населением растительных масел, наращивание производственных мощностей маслоэкстракционных заводов приводит к появлению излишек этой продукции (рис. 1).

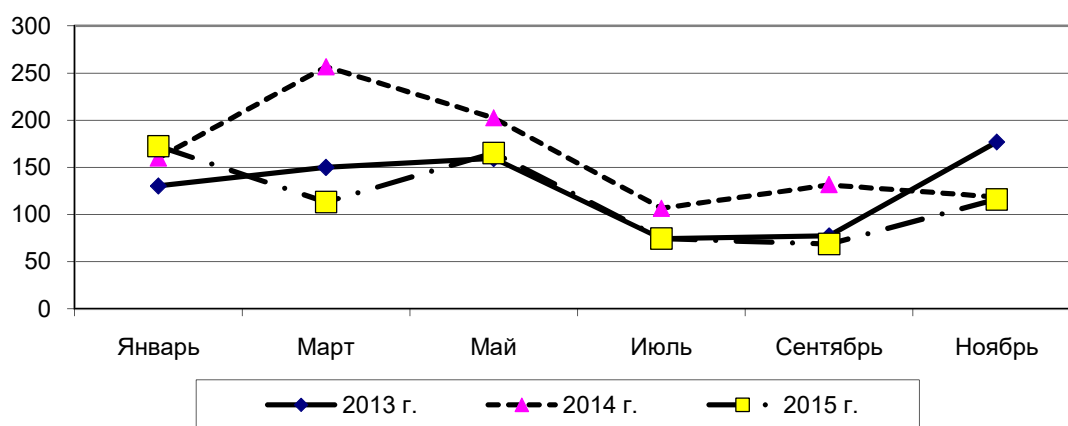


Рисунок 1 – Динамика экспорта растительных масел РФ в разрезе месяцев, тыс. т [2]

В 2015-2016 мг экспорт растительных масел выглядел следующим образом: реализация подсолнечного масла – 1446 тыс. т, соевого масла – 745 тыс. т, рапсового масла – 337 тыс. т. Реализация растительных масел осуществляется в двух формах – наливной и фасованной.

На рынке фасованного растительного масла основными экспортерами отечественной продукции являются: Узбекистан – 36,7% доли рынка, Китай – 16,05%, Афганистан – 10,2%, Грузия – 8,18%, Туркмения – 7,9%.

Основным экспортером наливного подсолнечного масла можно назвать Турцию, с долей рынка 46,6%. На втором и третьем местах находятся Египет и Китай. В 2015-2016 гг на их долю приходилось 14,8% и 6,9% соответственно.

Анализ рынка рапсового масла позволяет сделать вывод о том, что лидером экспортером является Норвегия. В эту страну было ввезено 131,9 тыс. т масла, что составило 50,2% от общего объема.

Экспортные поставки соевого масла за 2015 год составили 433,2 тыс. т. Следует отметить, что основной покупатель российского соевого масла – Алжир. В 2015 году доля Алжира в общем объеме экспорта достигла 45,8%. Объем ввоза составил 197,8 тыс. т, что на 48,7% выше показателя предыдущего года. Постоянным покупателем рапсового масла можно назвать Тунис (11,1% от всех внешних поставок).

Введение санкций, развитие импортозамещения способствовало развитию внутреннего рынка масел и сокращению их импорта. В нашу страну завозятся те виды масел, производство которых невозможно в нашей стране (пальмовое, кокосовое, оливковое).

Импорт масел в 2015 -2016 гг составил: пальмовое масло – 1005 тыс. т, кокосовое – 39 тыс. т, оливковое – 20 тыс. т. Основным поставщиком пальмового масла в Россию является Индонезия (84% от всех закупок пальмового масла).

Импорт оливкового масла представлен такими странами как Испания – 60%, Италия -27%, Греция – 8%. В последнее время наблюдается спад спроса на оливковое масло, что связано с его высокой стоимостью.

По прогнозам экспертов, в 2016-2017 годах объем импорта растительных масел в Россию продолжит снижаться. Это связано, во-первых, с высокой стоимостью импортных масел в пересчете на национальную валюту; во-вторых, нежеланием зарубежных импортеров нести риски, связанные со значительным колебанием курса рубля к доллару, что может привести к сокращению числа импортеров; в-третьих, высокой стоимостью заемных средств для российских дистрибьюторов-импортеров, что не позволяет запасаться товаром впрок.

Таким образом, в нашей стране есть все возможности для развития рынка растительных масел. Богатый ресурсный потенциал, увеличение производственных мощностей перерабатывающих заводов позволят не только увеличить объемы производства растительных масел, но и завоевать большую долю рынка.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Шевцова Н.М. Состояние и перспективы развития рынка маслосемян подсолнечника на примере Белгородской области / Н.М. Шевцова, И.Ю. Федулова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – №2 (37) – С. 329-334
2. Экспорт подсолнечного масла из России (сезон 2015-2016 года) [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://agro2b.ru>
3. Шевцова Н.М. Конъюнктура рынка растительных масел в России // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 169-173.
4. Рысикова И.В. Маркетинговый подход в системе управления сбытом продукции в сельскохозяйственных организациях / И.В. Рысикова, А.Н. Калашник // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2011. № 3. С. 289-294.
5. Михайлова Е.С. Эффективный продовольственный рынок сельскохозяйственной продукции // В сборнике: Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности. 2015. С. 27-31.
6. Журкина Т.А. Формирование регионального продовольственного рынка // В сборнике: Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности. 2015. С. 3-6.